

generativa

1 de agosto de 2023 | Encuesta

A medida que las organizaciones implementan rápidamente herramientas de IA generativa, los encuestados esperan efectos significativos en sus sectores y fuerzas de trabajo.

La última Encuesta Global McKinsey (McKinsey Global Survey) anual sobre el estado actual de la inteligencia artificial (IA) confirma el crecimiento explosivo de las herramientas de IA generativa (IAG). Menos de un año después del debut de muchas de estas herramientas, un tercio de los encuestados afirman que sus organizaciones están usando la IAG con regularidad en al menos una función empresarial. En medio de los avances recientes, la IA ha dejado de ser un tema relegado a los empleados de tecnología para convertirse en un foco de atención de los líderes de las empresas: casi una cuarta parte de los ejecutivos de la C-suite encuestados dicen que están utilizando personalmente herramientas de IAG para el trabajo, y más de una cuarta parte de los encuestados de las empresas que usan IA afirman que la IAG ya está en las agendas de sus consejos de administración. Es más, el 40 por ciento de los encuestados dice que sus organizaciones aumentarán su inversión en IA en general debido a los avances en la IAG. Los resultados muestran que aún es pronto para gestionar los riesgos relacionados con la IA, ya que menos de la mitad de los encuestados afirman que sus organizaciones están mitigando incluso el riesgo que consideran más relevante: la imprecisión.

Más perspectivas de McKinsey en Español

Mire nuestra colección de artículos en Español y suscríbase a nuestro newsletter mensual en Español.

Navigate por la colección →

Las organizaciones que ya han incorporado capacidades de IA han sido las primeras en explorar el potencial de la IAG, y las que ven el mayor valor en las capacidades más tradicionales de IA —un grupo que denominamos empresas de alto rendimiento en IA— ya están superando a las demás en su adopción de herramientas de la IAG.^[1]

Los encuestados prevén cambios significativos en su fuerza laboral debido a la disrupción que la IAG provocará en las empresas. Anticipan recortes de personal en ciertas áreas y grandes esfuerzos de capacitación (*reskilling*) para abordar las cambiantes necesidades de talento. Sin embargo, aunque el uso de IAG podría estimular la adopción de otras herramientas de IA, vemos pocos aumentos significativos en la adopción de estas tecnologías por parte de las organizaciones. El porcentaje de organizaciones que adoptan

cualquier herramienta de IA se ha mantenido estable desde 2022, y la adopción sigue concentrada en un pequeño número de funciones empresariales.

Tabla de contenido

1. [Aún es pronto, pero el uso de la IAG ya está muy extendido](#)
2. [Las empresas líderes ya llevan ventaja con la IAG](#)
3. [Las necesidades de talento relacionadas con la IA cambian, y se espera que los efectos de la IA en la fuerza laboral sean sustanciales](#)
4. [Con todas las miradas puestas en la IAG, la adopción y el impacto de la IA se mantienen estables](#)
5. [Acerca de la investigación](#)

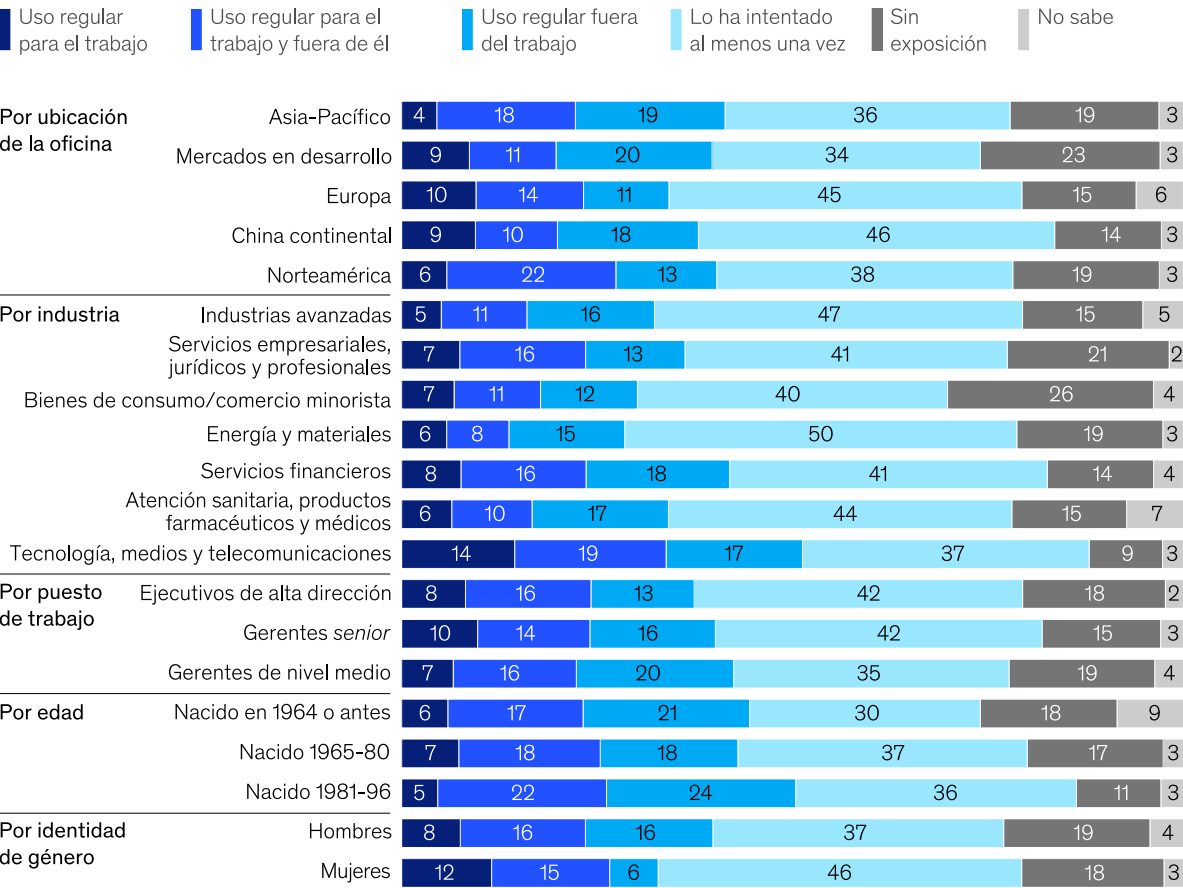
1. Aún es pronto, pero el uso de la IAG ya está muy extendido

Los resultados de la encuesta, que se realizó sobre el terreno a mediados de abril de 2023, muestran que, a pesar de la incipiente disponibilidad pública de la IAG, la experimentación con las herramientas ya es relativamente común, y los encuestados esperan que las nuevas capacidades transformen sus sectores. La IAG ha captado el interés de la población empresarial: personas de todas las regiones, industrias y niveles de antigüedad están utilizando la IAG en el trabajo y fuera de él. El 79 por ciento de los encuestados dice haber tenido al menos alguna exposición a la IAG, ya sea en el trabajo o fuera de él, y el 22 por ciento afirma que la usa regularmente en su propio trabajo. Si bien el uso declarado es bastante similar en todos los niveles de antigüedad, es mayor entre los encuestados que trabajan en el sector tecnológico y en Norteamérica.

Gráfica

Los encuestados de todas las regiones, industrias y niveles de antigüedad dicen que ya están usando herramientas de IA generativa (IAG)

Exposición reportada a herramientas de IAG, % de encuestados



Nota: Es posible que las cifras no sumen el 100% debido al redondeo. En Asia-Pacífico, n = 164; en Europa, n = 515; en Norteamérica, n = 392; en China Continental (incluye Hong Kong y Taiwán), n = 337; y en mercados en desarrollo (incluye India, Latinoamérica, Medio Oriente y África del Norte), n = 276. Para industrias avanzadas (incluye automotriz y ensamblaje, aeroespacial y defensa, electrónica avanzada y semiconductores), n = 96; para servicios empresariales, jurídicos y profesionales, n = 215; para bienes de consumo y comercio minorista, n = 128; para energía y materiales, n = 96; para servicios financieros, n = 248; para atención sanitaria, industria farmacéutica y productos médicos, n = 130; y para tecnología, medios y telecomunicaciones, n = 244. Para encuestados de alta dirección, n = 541; para gerentes senior, n = 437; y para gerentes de nivel medio, n = 339. Para los encuestados nacidos en 1964 o antes, n = 143; para los encuestados nacidos entre 1965 y 1980, n = 268; y para los encuestados nacidos entre 1981 y 1996, n = 80. Los detalles de edad no estaban disponibles para todos los encuestados. Para los encuestados que se identificaron como hombres, n = 1,025; para los encuestados que se identificaron como mujeres, n = 156. La muestra de la encuesta también incluyó a encuestados que se identificaron como "no binarios" u "otros", pero no en un número lo suficientemente grande como para ser estadísticamente significativo.

Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023.

McKinsey & Company

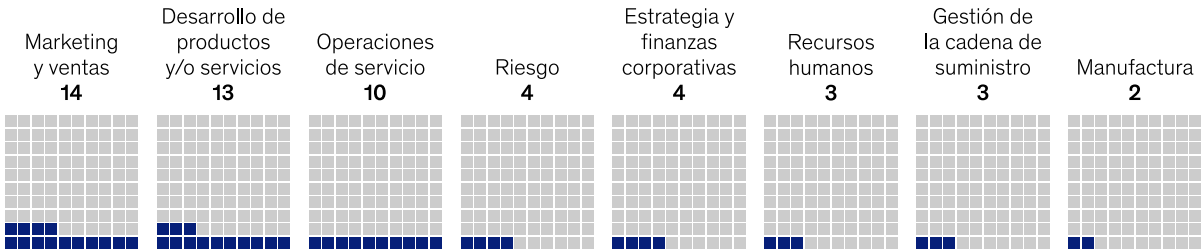
Ahora también las organizaciones utilizan habitualmente la IAG. Un tercio de los encuestados dicen que sus organizaciones ya están usando regularmente la IAG en al menos una función, lo que significa que el 60 por ciento de las organizaciones con adopción de la IA declarada están utilizando la IAG. Es más, el 40 por ciento de los encuestados que informaron de la adopción de la IA en sus organizaciones afirman que sus empresas esperan invertir más en IA en general gracias a la IAG, y el 28 por ciento dice que el uso de IAG ya está en la agenda de su consejo de administración. Las funciones empresariales que más utilizan estas nuevas herramientas son las mismas que aquellas en las que el uso de la IA es más común en general: marketing y ventas, desarrollo de productos y servicios, y operaciones de servicio, como atención al cliente y soporte administrativo. Esto sugiere que las organizaciones están dedicando estas nuevas herramientas donde se

encuentra el mayor valor. En nuestra investigación anterior, estas tres áreas, junto con la ingeniería de software, mostraban el potencial de aportar alrededor del 75 por ciento del valor anual total de los casos de uso de la IA generativa.

Gráfica

Los usos más comunes de las herramientas de IA generativa se encuentran en el marketing y las ventas, el desarrollo de productos y servicios, y las operaciones de servicio

Proporción de encuestados que reportan que su organización usa regularmente la IA generativa en una función determinada,¹ %



Casos de uso de IAG reportados con mayor frecuencia dentro de la función, % de encuestados

Marketing y ventas	Desarrollo de productos y/o servicios	Service operations
Elaborar primeros borradores de documentos de texto	Identificar tendencias en las necesidades de los clientes	Uso de chatbots (p. ej., para atención al cliente)
9	7	6
Marketing personalizado	Redactar documentos técnicos	Pronosticar tendencias o anomalías del servicio
8	5	5
Resumir documentos de texto	Crear nuevos diseños de productos	Crear primeros borradores de documentos
8	4	5

¹Se hicieron preguntas a los encuestados que dijeron que sus organizaciones han adoptado la IA en al menos una función empresarial. Los datos que se muestran se modificaron para representar a todos los encuestados. Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023.

McKinsey & Company

En estos primeros días, las expectativas sobre el impacto de la IA generativa son altas: tres cuartas partes de los encuestados esperan que la IAG provoque un cambio significativo o disruptivo en la naturaleza de la competencia de su sector en los próximos tres años. Los encuestados que trabajan en las industrias de tecnología y servicios financieros son los más propensos a esperar un cambio disruptivo de la IAG. Nuestra investigación anterior muestra que, si bien es probable que todos los sectores experimenten algún grado de disrupción, el nivel de impacto puede variar.^[2] Es probable que las industrias que dependen en mayor medida del trabajo del conocimiento sufran más disrupciones y, potencialmente, obtengan más valor. Aunque nuestras estimaciones sugieren que las empresas tecnológicas, como era de esperar, están preparadas para ver el mayor impacto de la IAG –añadiendo un valor equivalente a tanto como el 9 por ciento de los ingresos de la industria global–, las industrias basadas en el conocimiento –como la banca (hasta el 5 por ciento), los

productos farmacéuticos y médicos (también hasta el 5 por ciento) y la educación (hasta el 4 por ciento)—también podrían experimentar efectos significativos. En cambio, las industrias basadas en la manufactura, como la aeroespacial, la automotriz y la electrónica avanzada, podrían experimentar efectos menos disruptivos. Esto contrasta con el impacto de las oleadas tecnológicas anteriores que afectaron en mayor medida al sector manufacturero y se debe a las fortalezas de la IAG en las actividades basadas en el lenguaje, frente a las que requieren trabajo físico.

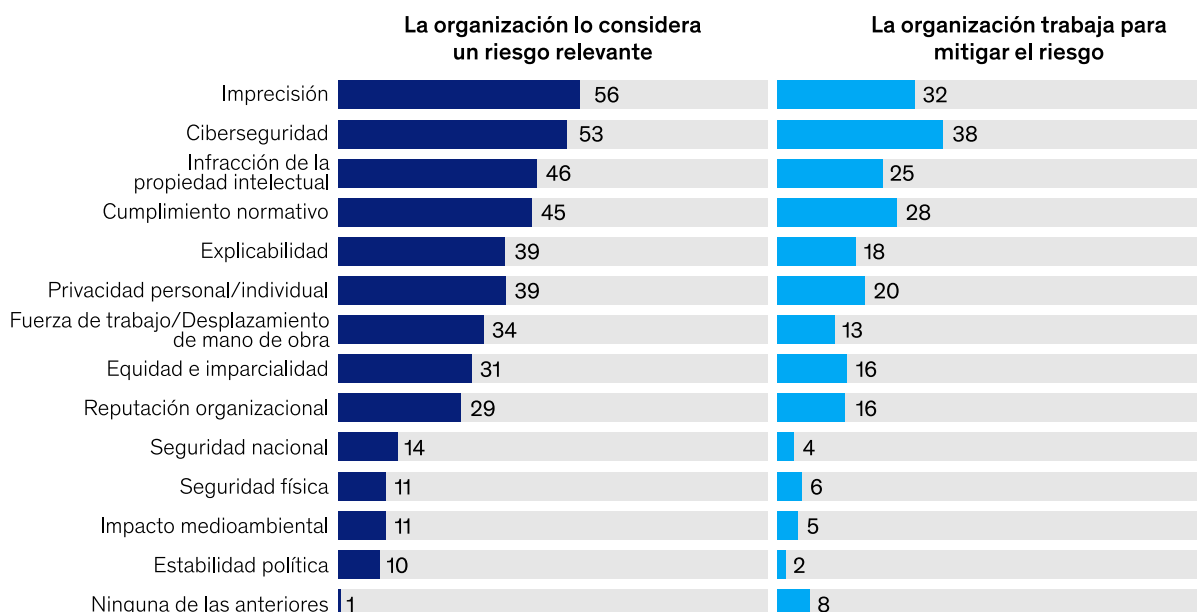
Las respuestas muestran que muchas organizaciones aún no abordan los riesgos potenciales de la IA generativa

Según la encuesta, pocas empresas parecen estar plenamente preparadas para el uso generalizado de la IAG, o para los riesgos empresariales que pueden traer estas herramientas. Solo el 21 por ciento de los encuestados que informaron de la adopción de la IA dicen que sus organizaciones han establecido políticas que regulan el uso por parte de los empleados de las tecnologías de la IAG en su trabajo. Y cuando preguntamos específicamente sobre los riesgos de adoptar la IAG, pocos encuestados afirman que sus empresas estén mitigando el riesgo más citado de la IAG: la imprecisión. Los encuestados mencionan la imprecisión con más frecuencia que la ciberseguridad y el cumplimiento normativo, que fueron los riesgos más comunes de la IA en general en encuestas anteriores. Solo el 32 por ciento dice que está mitigando la imprecisión, un porcentaje menor que el 38 por ciento que dice que mitiga los riesgos de ciberseguridad. Curiosamente, esta cifra es significativamente inferior al porcentaje de encuestados que reportaron mitigar la ciberseguridad relacionada con la IA el año pasado (51 por ciento). En general, como hemos visto en años anteriores, la mayoría de los encuestados afirman que sus organizaciones no están abordando los riesgos relacionados con la IA.

Gráfica

La imprecisión, la ciberseguridad y la infracción de la propiedad intelectual son los riesgos más citados de la adopción de la IA generativa

Riesgos relacionados con la IAG que las organizaciones consideran relevantes y están trabajando para mitigar, % de encuestados¹



¹Se preguntó solo a los encuestados cuyas organizaciones han adoptado la IA en al menos una función. Tanto para los riesgos considerados relevantes como para los riesgos mitigados, n = 913.

Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023.

McKinsey & Company

2. Las empresas líderes ya llevan ventaja con la IAG

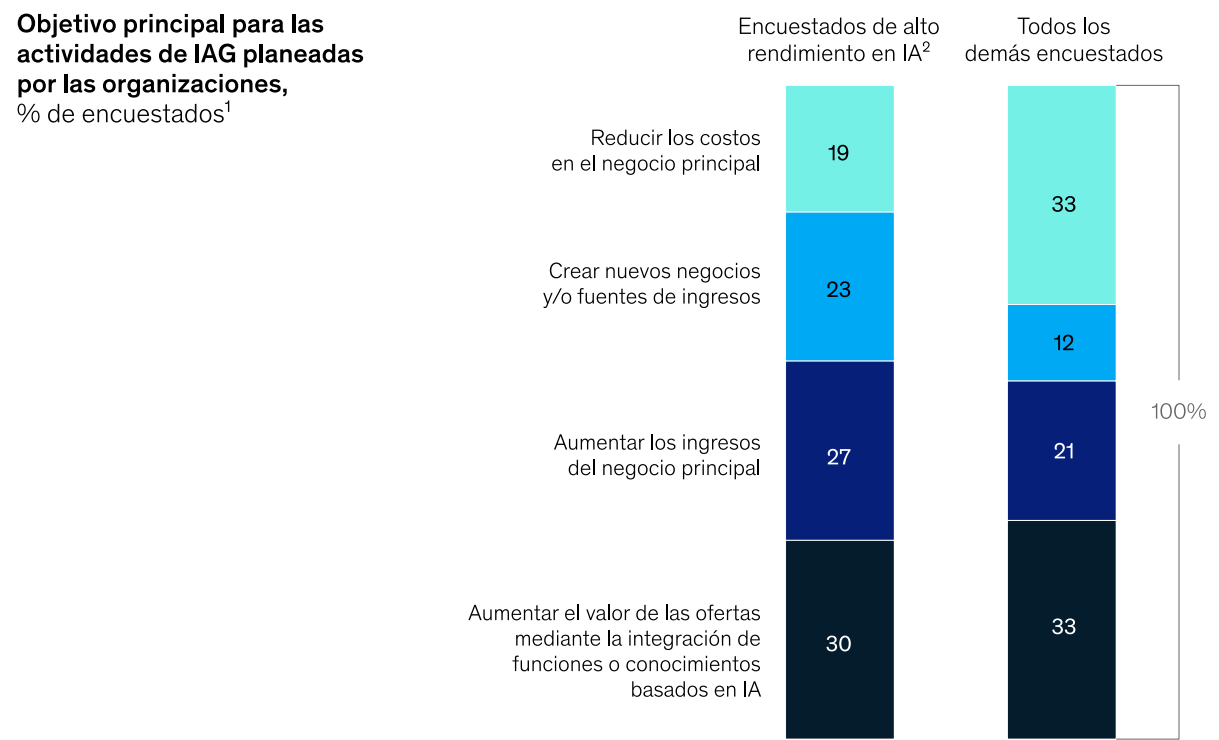
Los resultados de la encuesta muestran que las empresas de alto rendimiento en IA —es decir, aquellas en las que los encuestados dicen que al menos el 20 por ciento de las ganancias antes de intereses e impuestos (*earnings before interest and taxes*, o EBIT) en 2022 fueron atribuibles al uso de la IA— apuestan por la inteligencia artificial, tanto con IAG como con capacidades más tradicionales de IA. Estas organizaciones que obtienen un valor significativo de la IA ya están utilizando la IAG en más funciones empresariales que otras organizaciones, especialmente en el desarrollo de productos y servicios y en la gestión de riesgos y de la cadena de suministro. Cuando se analizan todas las capacidades de IA —incluidas las capacidades de aprendizaje automático más tradicionales, la automatización de procesos robóticos y los *chatbots*—, las organizaciones de alto rendimiento en IA también son mucho más propensas que otras a utilizar la IA en el desarrollo de productos y servicios, para usos como la optimización del ciclo de desarrollo de productos, agregando nuevas características a los productos existentes y creando nuevos productos basados en IA. Estas organizaciones también utilizan la IA con más frecuencia que otras en el modelado de riesgos y para usos dentro de recursos humanos, como la gestión del rendimiento y la optimización del diseño de la organización y el despliegue de la fuerza laboral.

“Las empresas de alto rendimiento en IA son mucho más propensas que otras a utilizar la IA en el desarrollo de productos y servicios.”

Otra diferencia con respecto a sus pares: los esfuerzos en IAG de las empresas de alto rendimiento están menos orientados a la reducción de costos, que es una de las prioridades principales en otras organizaciones. Los encuestados de empresas de alto rendimiento en IA son dos veces más propensos que los demás a afirmar que el principal objetivo de sus organizaciones para la IAG es crear negocios o fuentes de ingresos completamente nuevos, y son los más propensos a citar el aumento del valor de las ofertas existentes a través de nuevas funciones basadas en IA.

Gráfica

Un porcentaje menor de las empresas de alto rendimiento en IA considera que las reducciones de costos son el principal objetivo de los esfuerzos de IA generativa



Nota: Las cifras no suman 100% debido al redondeo.
¹Se preguntó solo a los encuestados cuyas organizaciones han adoptado la IA en al menos una función.
²Encuestados que dijeron que al menos 20 por ciento del EBIT de sus organizaciones en 2022 era atribuible a su uso de IA. Para los encuestados de alto rendimiento en IA, n = 45; para todos los demás encuestados, n = 712.
Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023.

McKinsey & Company

Como hemos visto en años anteriores, estas organizaciones de alto rendimiento invierten mucho más que otras en IA: los encuestados de las organizaciones de alto rendimiento en IA son cinco veces más propensos que otros a decir que gastan más del 20 por ciento de sus presupuestos digitales en IA. También utilizan las capacidades de IA de manera más amplia en toda la organización. Los encuestados de las empresas de alto

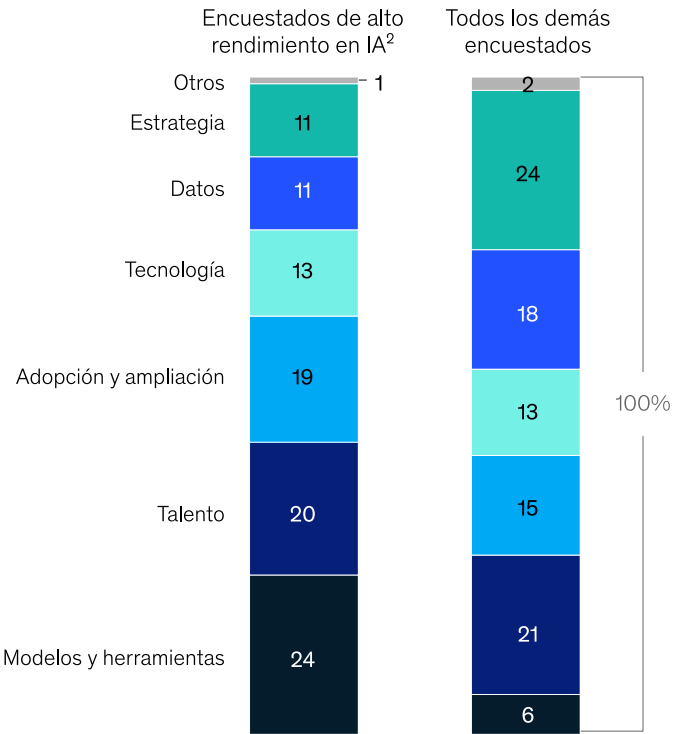
rendimiento son mucho más propensos que otros a decir que sus organizaciones han adoptado la IA en cuatro o más funciones empresariales y que han incorporado una mayor cantidad de capacidades de IA. Por ejemplo, los encuestados de las empresas de alto rendimiento reportan con mayor frecuencia haber integrado gráficas de conocimiento en al menos un producto o proceso de función empresarial, además de IAG y capacidades de lenguaje natural relacionadas.

Si bien las empresas de alto rendimiento en IA no son inmunes a los desafíos de capturar el valor de la IA, los resultados sugieren que las dificultades a las que se enfrentan reflejan su relativa madurez en IA, mientras que otros luchan con los elementos más fundacionales y estratégicos de su adopción. Los encuestados de las empresas de alto rendimiento en IA señalan con más frecuencia los modelos y las herramientas, como la supervisión del rendimiento del modelo en producción y el reentrenamiento de los modelos según sea necesario a lo largo del tiempo, como su principal reto. En comparación, otros encuestados citan cuestiones de estrategia, como establecer una visión de IA claramente definida que esté vinculada al valor empresarial o encontrar recursos suficientes.

Gráfica

Los modelos y las herramientas plantean el mayor desafío relacionado con la IA para las empresas de alto rendimiento, mientras que la estrategia es un obstáculo común para los demás

Elemento que plantea el mayor desafío para capturar valor de la IA, % de encuestados¹



Nota: Las cifras no suman 100% debido al redondeo.
¹Se preguntó solo a los encuestados cuyas organizaciones han adoptado la IA en al menos una función.
²Encuestados que dijeron que al menos 20 por ciento del EBIT de sus organizaciones en 2022 era atribuible a su uso de IA. Para los encuestados de alto rendimiento en IA, n = 49; para todos los demás encuestados, n = 792.
Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023.

Los hallazgos ofrecen más pruebas de que ni siquiera las empresas de alto rendimiento han dominado las mejores prácticas en relación con la adopción de la IA, como los enfoques de operaciones de aprendizaje automático (*machine-learning-operations*, o MLOps), aunque es mucho más probable que lo hagan. Por ejemplo, solo el 35 por ciento de los encuestados de las empresas de alto rendimiento en IA afirman que, siempre que es posible, sus organizaciones ensamblan los componentes existentes en lugar de reinventarlos, pero esa proporción es mucho mayor que el 19 por ciento de los encuestados de otras organizaciones que dicen tener esa práctica.

Es posible que se necesiten muchas tecnologías y prácticas de MLOps especializadas para adoptar algunos de los casos de uso más transformadores que pueden ofrecer las aplicaciones de IAG, y hacerlo de la manera más segura posible. Las operaciones con modelos en vivo son una de esas áreas, en las que los sistemas de monitoreo y la configuración de alertas instantáneas para permitir una resolución rápida de problemas pueden mantener bajo control los sistemas de IAG. Las empresas de alto rendimiento se destacan en este aspecto, pero tienen margen para crecer: una cuarta parte de los encuestados de estas organizaciones dicen que todo su sistema está monitoreado y equipado con alertas instantáneas, en comparación con solo el 12 por ciento de los demás encuestados.

3. Las necesidades de talento relacionadas con la IA cambian, y se espera que los efectos de la IA en la fuerza laboral sean sustanciales

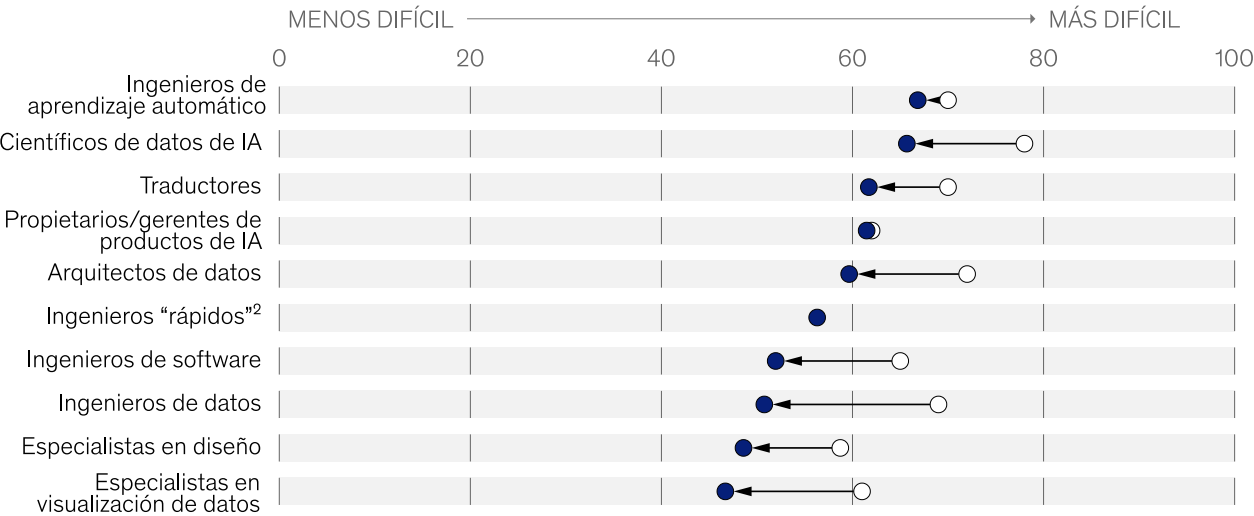
Los resultados de nuestra última encuesta muestran cambios en los puestos que las organizaciones están ocupando para apoyar sus ambiciones de IA. En el último año, las organizaciones que usaban IA contrataron con mayor frecuencia a ingenieros de datos, ingenieros de aprendizaje automático y científicos de datos de IA, todas ellas funciones que los encuestados reportaron haber contratado en la encuesta anterior. Pero un porcentaje mucho menor de encuestados afirma haber contratado ingenieros de software relacionados con la IA –la función más contratada el año pasado– que en la encuesta anterior (el 28 por ciento en la última encuesta, frente al 39 por ciento). Recientemente han surgido puestos en “ingeniería rápida” o de instrucciones (*prompt engineering*), ya que la necesidad de ese conjunto de habilidades aumenta junto con la adopción de la IAG, con un 7 por ciento de los encuestados cuyas organizaciones han adoptado la IA informando de esas contrataciones en el último año.

Los resultados sugieren que la contratación para puestos relacionados con la IA aún es un reto, pero se ha vuelto algo más fácil en el último año, lo que podría reflejar la avalancha de despidos en las empresas de tecnología desde finales de 2022 hasta la primera mitad de 2023. Porcentajes más pequeños de encuestados que en la encuesta anterior reportan dificultades para contratar a científicos de datos de IA, ingenieros de datos y especialistas en visualización de datos, aunque las respuestas sugieren que contratar ingenieros de aprendizaje automático y propietarios de productos de IA sigue siendo tan difícil como el año pasado.

La contratación de funciones relacionadas con la IA sigue siendo un reto, aunque la dificultad reportada ha disminuido desde 2022 para muchos puestos

Porcentaje de encuestados que reportaron dificultades en la contratación de funciones relacionadas con la IA en las organizaciones,¹ %

○ 2022 ● 2023



¹Se preguntó solo a los encuestados cuyas organizaciones han adoptado la IA en al menos una función y que dijeron que su organización contrató la función en los últimos 12 meses. No se muestran los encuestados que dijeron "fácil", "ni difícil ni fácil" o "no sé".

²No se preguntó a los encuestados en 2022.

Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023.

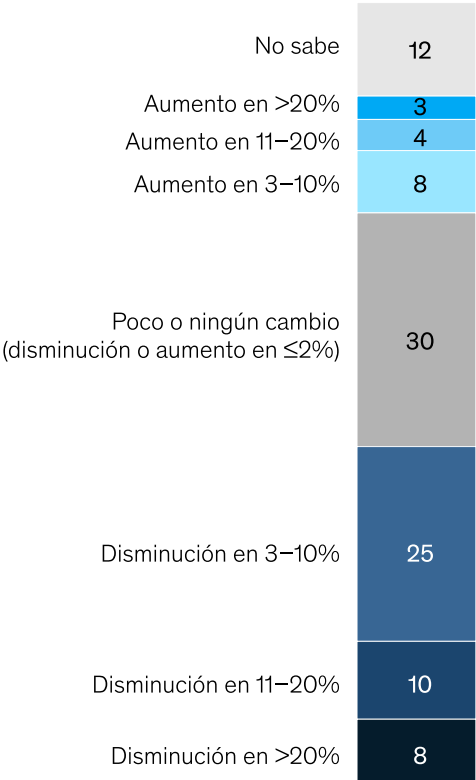
McKinsey & Company

De cara a los próximos tres años, los encuestados predicen que la adopción de la IA remodelará muchos puestos en la fuerza laboral. En general, esperan que más empleados sean recapitados (*reskilled*) que desvinculados. Casi cuatro de cada diez encuestados que informan de la adopción de la IA prevén que más del 20 por ciento de la fuerza laboral de sus empresas se reconvertirá, mientras que el 8 por ciento de los encuestados dice que el tamaño de su fuerza laboral se reducirá en más de un 20 por ciento.

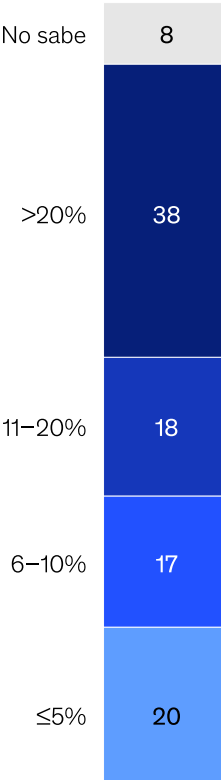
Los encuestados esperan que la IA cambie significativamente la fuerza laboral de sus organizaciones

Expectativas sobre el impacto de la adopción de la IA en la fuerza laboral de las organizaciones, próximos 3 años, % de encuestados¹

Cambio en el número de empleados



Porcentaje de empleados que se espera que sean recapitados



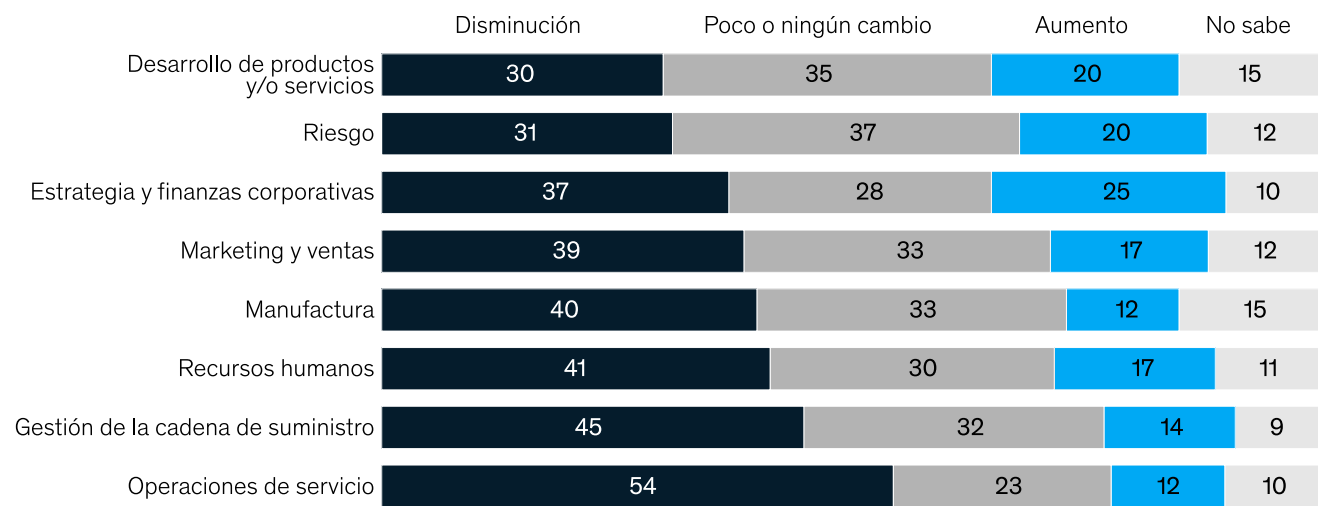
Nota: Las cifras no suman 100% debido al redondeo.
¹Se preguntó solo a los encuestados cuyas organizaciones han adoptado la IA en al menos una función; n = 913.
Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023.

McKinsey & Company

Si se analiza específicamente el impacto previsto de la IA generativa, las operaciones de servicio son la única función en la que la mayoría de los encuestados esperan ver una disminución del tamaño de la fuerza laboral en sus organizaciones. En general, este hallazgo se alinea con lo que sugieren nuestros estudios recientes: aunque la aparición de la IAG aumentó nuestra estimación del porcentaje de actividades de los trabajadores que podrían automatizarse (entre el 60 y 70 por ciento, frente al 50 por ciento), esto no se traduce necesariamente en la automatización de una función completa.

Las operaciones de servicio son la única función en la que la mayoría de los encuestados esperan ver una disminución del tamaño de la fuerza laboral debido a la IA generativa

Efectos de la adopción de IA generativa en el número de empleados, por función empresarial, próximos 3 años, % de encuestados¹



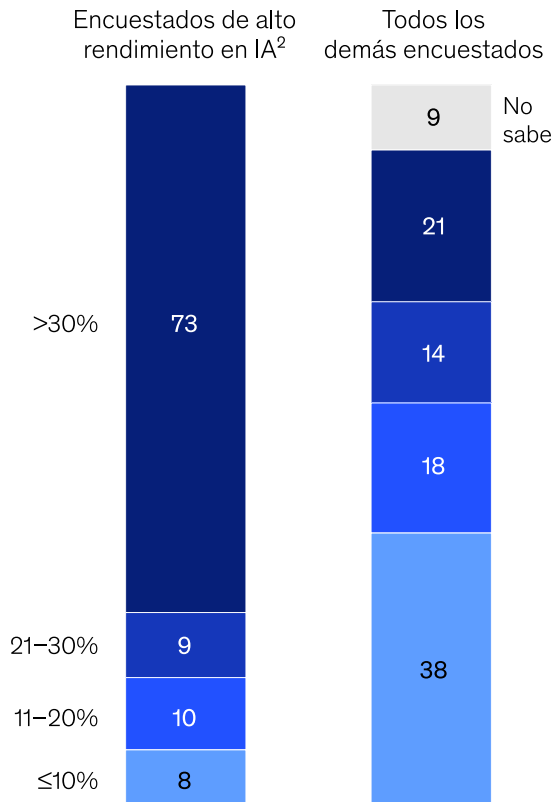
Nota: Las cifras no suman 100% debido al redondeo.
¹Se preguntó solo a los encuestados cuyas organizaciones han adoptado la IA.
Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023

McKinsey & Company

Se espera que las empresas de alto rendimiento en IA lleven a cabo niveles de capacitación mucho más altos que el resto de las empresas. Los encuestados de estas organizaciones son tres veces más propensos que otros a afirmar que sus organizaciones volverán a capacitar a más del 30 por ciento de su fuerza laboral en los próximos tres años como resultado de la adopción de la IA.

Los encuestados de las empresas de alto rendimiento en IA esperan que sus organizaciones vuelvan a capacitar a una mayor parte de la fuerza laboral que los demás encuestados

Porcentaje de empleados de la organización del encuestado que se espera que vuelvan a ser capacitados en los próximos 3 años como resultado de la adopción de la IA, % de encuestados¹



¹Se preguntó solo a los encuestados cuyas organizaciones han adoptado la IA en al menos una función.

²Encuestados que dijeron que al menos el 20 por ciento del EBIT de sus organizaciones en 2022 era atribuible a su uso de IA. Para los encuestados de alto rendimiento en IA, n = 50; para todos los demás encuestados, n = 863.

Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023.

McKinsey & Company

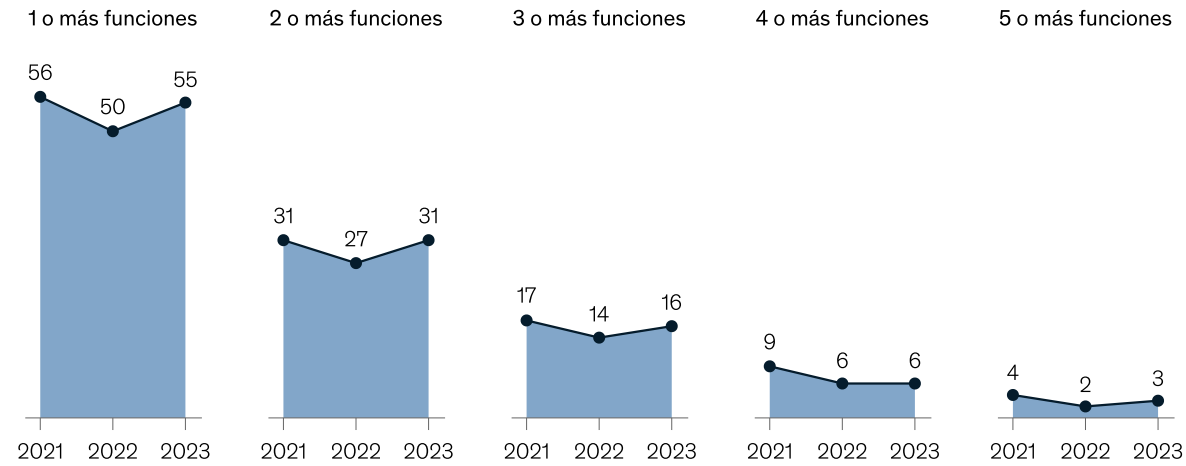
4. Con todas las miradas puestas en la IAG, la adopción y el impacto de la IA se mantienen estables

Si bien el uso de herramientas de IA generativa se está extendiendo rápidamente, los datos de la encuesta no muestran que estas herramientas más nuevas estén impulsando la adopción general de la IA en las organizaciones. El porcentaje de organizaciones que han adoptado la IA en general se mantiene estable, al menos por el momento, con un 55 por ciento de los encuestados que afirman que sus organizaciones han adoptado la IA. Menos de un tercio de los encuestados continúan diciendo que sus organizaciones han adoptado la IA en más de una función empresarial, lo que sugiere que el uso de la IA sigue teniendo un alcance limitado. El desarrollo de productos y servicios y las operaciones de servicio siguen siendo las dos funciones empresariales en las que los encuestados reportan con mayor frecuencia la adopción de la IA, como sucedió en las cuatro encuestas anteriores. Y, en general, solo el 23 por ciento de los encuestados afirman que al menos el 5 por ciento del EBIT de sus organizaciones el año pasado se atribuyó al uso de la IA —prácticamente igual que en la encuesta anterior—, lo que sugiere que hay mucho más margen para capturar valor.

Gráfica

Menos de un tercio de los encuestados dice que sus organizaciones usan la IA en más de una función, una proporción prácticamente invariable desde 2021

Número de funciones empresariales en las organizaciones de los encuestados que han adoptado la IA, % de encuestados¹



¹En 2021, n = 1,843; en 2022, n = 1,492; en 2023, n = 1,684.
Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023.

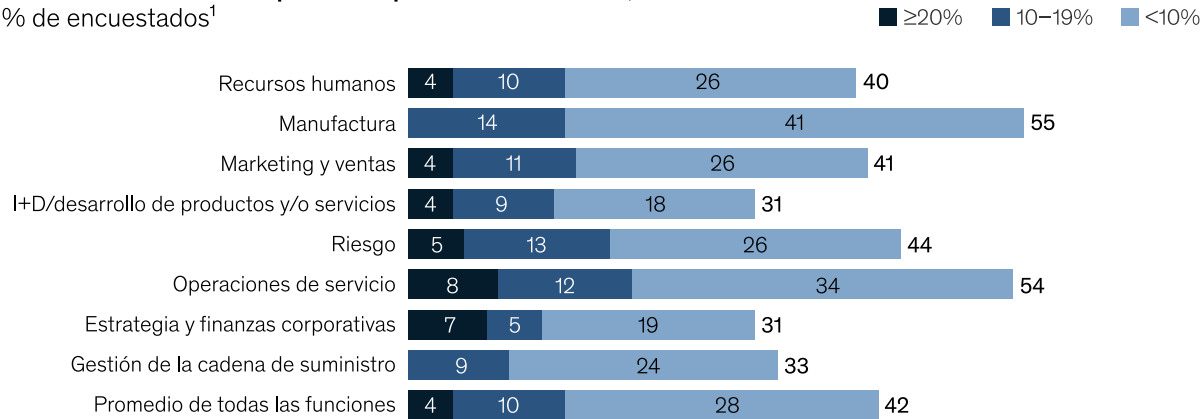
McKinsey & Company

Las organizaciones continúan viendo beneficios en las áreas de negocio en las que utilizan la IA y planean aumentar la inversión en los próximos años. Vemos que la mayoría de los encuestados reportan aumentos de ingresos relacionados con la IA dentro de cada función empresarial que la utiliza. Y de cara al futuro, más de dos tercios esperan que sus organizaciones aumenten su inversión en IA en los próximos tres años.

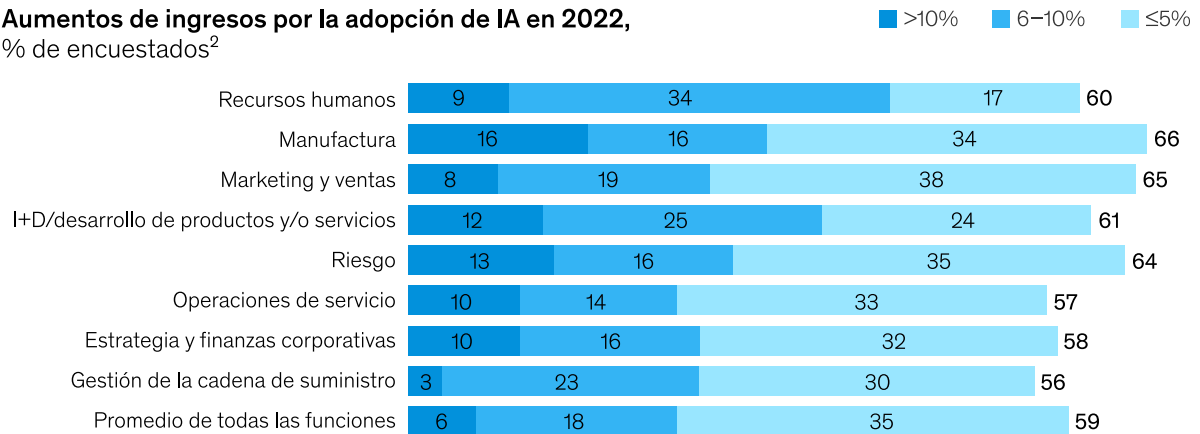
Gráfica

Las organizaciones continúan viendo beneficios de la adopción de la IA en las funciones que utilizan capacidades de IA

Disminución de costos por la adopción de IA en 2022,
% de encuestados¹



Aumentos de ingresos por la adopción de IA en 2022,
% de encuestados²



¹La pregunta se hizo solo a los encuestados que dijeron que sus organizaciones han adoptado la IA en una función determinada. No se muestran los encuestados que respondieron "aumento de costos", "sin cambios", "no aplicable" o "no sabe".

²La pregunta se hizo solo a los encuestados que dijeron que sus organizaciones han adoptado la IA en una función determinada. No se muestran los encuestados que dijeron "disminución de ingresos", "sin cambios", "no aplicable" o "no sé".

Fuente: Encuesta Global McKinsey sobre IA, 1,684 participantes en todos los niveles de la organización, del 11 al 21 de abril de 2023

McKinsey & Company

Acerca de la investigación

La encuesta en línea se realizó del 11 al 21 de abril de 2023 y obtuvo respuestas de 1,684 participantes que representan la gama completa de regiones, sectores, tamaños de empresa, especialidades funcionales y cargos. De esos encuestados, 913 dijeron que sus organizaciones habían adoptado la IA en al menos una función y se les formularon preguntas sobre el uso de la IA de sus organizaciones. Para ajustar las diferencias en los índices de respuesta, los datos se ponderan en función de la contribución del país de cada encuestado al PIB mundial.

SOBRE LOS AUTORES

El contenido y el análisis de la encuesta fueron desarrollados por [Michael Chui](#), socio del McKinsey Global Institute y socio de la oficina de McKinsey en el Área de la Bahía, donde [Lareina Yee](#) es socia sénior; [Bryce Hall](#),

socio adjunto de la oficina de Washington, DC; y los socios sénior [Alex Singla](#) y [Alexander Sukharevsky](#), líderes globales de QuantumBlack, AI by McKinsey, con sede en las oficinas de Chicago y Londres, respectivamente.

Los autores desean agradecer a Shivani Gupta, Abhisek Jena, Begum Ortaoglu, Barr Seitz y Li Zhang por sus contribuciones a este trabajo.

Este artículo fue editado por Heather Hanselman, editora de la oficina de Atlanta.

EXPLORE A CAREER WITH US

[Search Openings](#)